

Rádio SiTy je interaktívne, veselé a mladé rádio, ktorého hudobný formát sa prikláňa k tanečnej hudbe a informáciám, udalostiam a aktivitám s ňou spojených.

Rádio SiTy majú možnosť počúvať poslucháči už od roka 2004, kedy začalo vysielat' na frekvencii 107 FM. Vývoj **rádia SiTy** bol prudký, nakoľko bolo žiadané nielen poslucháčmi, ale aj samotnými reklamnými partnermi.

Cieľovou skupinou **rádia SiTy** sú poslucháči vo veku od 14 do 35/40 rokov. Je to silná mladá skupina, ktorá žije, pracuje alebo sa inak realizuje v meste Bratislava a podľa štatistiky ovplyvňuje až 55% rodinných výdavkov.

Rádio SiTy ako kontaktné médium prináša v živom vysielaní zaujímavých hostí, prezentuje zaujímavé miesta, udalosti, skutočnosti týkajúce sa opäť najmä Bratislavy a okolia.

Rádio SiTy momentálne svojim signálom pokrýva celú Bratislavu a Galantu. Má tendenciu sa rozšíriť aj na iné regióny Slovenska.

Funkciu **rádia SiTy** je zabaviť a informovať o dianí v centre záujmu cieľovej skupiny, o stave vo veciach verejných a možnostiach zasahovania do nich, o aktuálnej situácii v doprave, o zaujímavých ponukách obchodov a firiem, priniesť živé udalosti, pozvať zaujímavé osobnosti naživo, priniesť zaujímavé kultúrne podujatia.

Rádio SiTy je dynamickým sprievodcom životom a prácou 24 hodín denne.

Rádio SiTy je úplne jedinečné už len tým, že sa majú možnosť – poslucháči s rádiom aj "fyzicky stretnúť". Rádio umiestnilo vysielacie pracovisko s možnosťou živého vysielania s hosťami rádia oproti obchodnému a kultúrnemu centru POLUS CITY CENTER na Vajnorskej ulici. Z obchodného hľadiska je existencia takéhoto rádia rovnako oprávnená ako z hľadiska programového. Z pohľadu poslucháča je výhoda získavať informácie, ktoré sú z dôvodov regionálnej príslušnosti pre neho zaujímavé – teda informácie o službách ktoré má na dosah, resp. informácie o akciách a zľavách, ktoré môže jednoducho priamo v mieste bydliska užívať. Pre zadávateľa, resp. klienta je tak isto výhoda jasná – minimalizuje sa zásah mimo jeho obchodných záujmov, jeho služby a akcie sú okamžite "používateľné", v rámci programu, ktorý sa snaží reflektovať krivku sledovanosti jednotlivými cieľovými skupinami je možné zásah ešte viac upresniť.

Bratislava ako mesto s najväčším ekonomickým potenciálom ako aj najvyšším počtom obyvateľov (a teda adresátov reklamy) ako aj iné ťažiskové regióny je v našich podmienkach optimálnym priestorom na zriadenie a existenciu rádia SiTy.

Svojím pokrytím rádio SiTy ponúka svojim poslucháčom viac skutočne užitočných služieb a svojim klientom viac reálnych zákazníkov za výhodnejších podmienok.

Rádio SiTy vysielá v rámci Bratislavy na štyroch frekvenciách:

107,0 FM – pokrýva Staré a Nové mesto Bratislavy, MČ Bratislava Ružinov

98,5 FM – pokrýva MČ Bratislava Petržalka

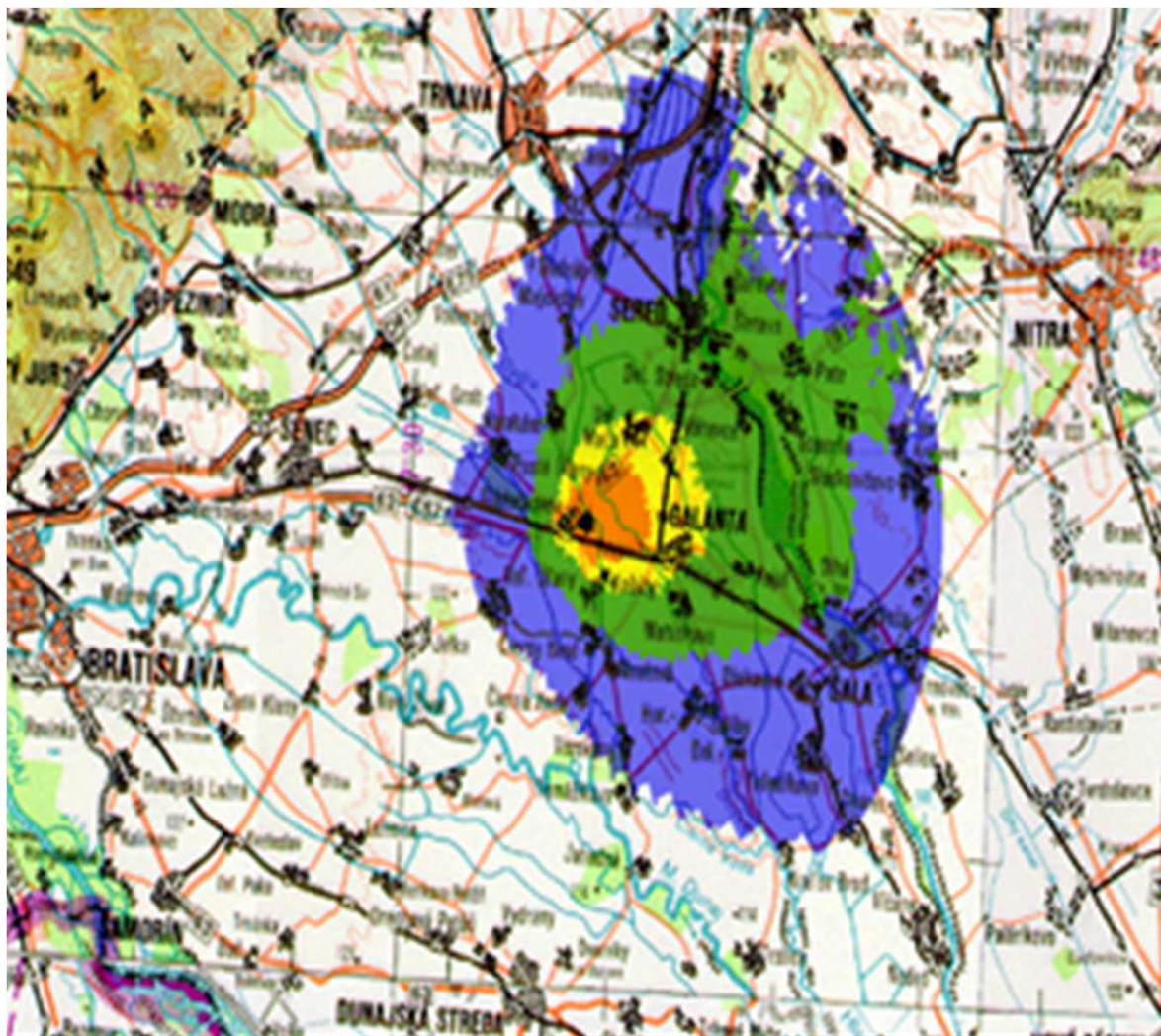
89,7 FM – pokrýva MČ Bratislava Devínska Nová Ves

92,3 FM – pokrýva MČ Bratislava Dúbravka

Rádio SiTy vysielá v Galante:

92,1 FM - pokrýva celú Galantu a Šaľu





| hod | Pondelok | Utorok | Streda | Štvrtok | Piatok | Sobota | Nedeľa |
|---------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 5 - 6 | prebudzanie | prebudzanie | prebudzanie | prebudzanie | prebudzanie | | |
| 6 - 8 | ráno v meste | ráno v meste | ráno v meste | ráno v meste | ráno v meste | ráno v meste | ráno v meste |
| 8 - 10 | | | | | | | |
| 10 - 12 | dopoludnie v meste | dopoludnie v meste | dopoludnie v meste | dopoludnie v meste | dopoludnie v meste | víkend v meste | teenage radio |
| 12 - 13 | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop | hitpanorama nonstop |
| 13 - 16 | popoludnie v meste | popoludnie v meste | popoludnie v meste | popoludnie v meste | popoludnie v meste | víkend v meste | víkend v meste |
| 16 - 18 | automat na hity | automat na hity | automat na hity | automat na hity | automat na hity | automat na hity | automat na hity |
| 18 - 20 | večer v meste | večer v meste | večer v meste | večer v meste | večer v meste | večer v meste | večer v meste |
| 20 - 22 | voľná jazda | voľná jazda | voľná jazda | voľná jazda | voľná jazda | voľná jazda | voľná jazda |
| 22 - 24 | rande v meste | rande v meste | rande v meste | rande v meste | rande v meste | rande v meste | rande v meste |
| 24 - 05 | nočné mesto | nočné mesto | nočné mesto | nočné mesto | nočné mesto | nočné mesto | nočné mesto |

Rádio SiTy je svojím programom a hudobnou dramaturgiou zamerané na všetky vekové kategórie obyvateľov Bratislavy. Program je časovo delený – tak ako tomu zodpovedajú časové pásma poslucháčov. Pravidelnými rubrikami rádia sú relácie, ktoré v pracovných dňoch v krátkosti a cez víkend podrobnejšie pojednávajú rôzne zaujímavé témy a prinášajú atraktívnych hostí. Doleuvedené relácie sú k dispozícii pre prezentáciu Vašej spoločnosti prostredníctvom zvukového loga - sponzorovaného odkazu.

RECEPTÁRIUM

je príspevok, ktorý prináša rôzne tipy a triky do kuchyne, bytu, alebo domu. Prinášame / - te svoje názory a skúsenosti, zaujímavosti a rady. Krátky príspevok sa vysiela až 3x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

FINANCIE

je príspevok zaoberajúci sa celou šírkou problematiky rodinných, firemných a iných problémov, točiacich sa okolo peňazí. Krátky príspevok sa vysiela až 3x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

ŽIVOTNÝ ŠTÝL

zdravie, krása, prostredie. Aký je a aký by mal, alebo mohol byť Váš životný štýl? Budeme sa o tom spolu s Vami príp. s hosťami rozprávať v krátkych vstupoch až 3 x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

MOTO-ŠPORT

informácie o motorizme a športe. Téma, ktorá rezonuje. Krátky príspevok sa vysiela 3x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

CESTOVANIE

v zime na lyže a do prírody, v lete k moru, do hôr, na chatu? Skutočne ste čítali všetko, čo sa píše v katalógoch cestovných kancelárií? Krátky príspevok sa vysiela 3 x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

REALITY

domy, byty, záhrady. Vždy je čo opravovať, upravovať, renovovať, stavať, zatepľovať. A ako tesnia Vaše okná? Budeme to s Vami riešiť krátko a jasne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

PRÁCA - JOB

máte dobrú a primeranú prácu? A Vaši kolegovia sú fajn? Viac ľudí viac stihne. Prinášame Vám šancu nájsť si v metropole prácu, firmám chceme pomôcť doplniť alebo obnoviť stav pracovníkov. Krátky príspevok sa vysiela 3 x denne. Cena za jeden príspevok : 19,00 €.

NAŠLI SME NA WEBE

počítače a internet - internet je priamkou, ktorá sa pretína v našom počítači. My budeme hľadať zaujímavé odkazy, podnety, budeme populárnym spôsobom približovať internet a počítač. Budeme hovoriť o zábavnom učení sa, informáciách, komunikácii. Krátky príspevok sa vysiela 3 x denne. Cena za jeden príspevok : 70,00 €.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH

CENNÍK REKLAMY

| Vysielací čas | Spot 30 s / čítaný oznam 20 s |
|--------------------|------------------------------------|
| 05:00 - 20:00 hod. | 69,00 € (2078 Sk) / 40 € (1205 Sk) |
| 20:00 - 05:00 hod. | 34,00 € (1024 Sk) / 20 € (602 Sk) |
| 12:00 - 13:00 hod. | nepredajné |

KOEFICIENT

| dĺžka spotu (sek.) | 10 | 15 | 20 | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 |
|--------------------|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|
| násobok | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 |

| Forma reklamy | |
|---------------|--|
| Súťaž | 49,00 € (1470 Sk) / 1 vysielanie /obj.min. 3 x |
| Sponzoring | 16,00 € (482 Sk) / 1 vysielanie /obj.min. 10 x |
| Rozhovor | 69,00 € / (2078 Sk) 1 minúta |

BONUS za spôsob platby

| forma platby | v hotovosti | pred vysielaním | prevodom |
|--------------|-------------|-----------------|----------|
| bonus | 10 % | 10 % | 0 % |

BONUS za odobraté množstvo

| Finančný objem | 995 € 29 975 Sk | 1190 € 59 950 Sk | 2480 € 74 712 Sk | 3980 € 119 901 Sk | 4970 € 149 726 Sk | 6630 € 199 735 Sk | 8290 € 249 744 Sk | 9950 € 299 753 Sk | 11 610 € 385 381 Sk |
|----------------|--------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| bonus | 2 % | 4 % | 6 % | 8 % | 10 % | 12 % | 15 % | 20 % | 25 % |

VÝROBA REKLAMY

| Druh | Spot | Sponzorský odkaz |
|---|----------------|------------------|
| scenár / tvorba | 19,00 € | 9,00 € |
| honorár 1 hlas | 39,00 € | 39,00 € |
| honorár 2 hlasy | 79,00 € | - |
| honorár 3 hlasy | 119,00 € | - |
| honorár 4 hlasy | 159,00 € | - |
| komponovaná hudba | dohodou | dohodou |
| autorské práva za hudbu | dohodou | dohodou |
| copyright produktu pre použitie v iných médiách | 248,00 € | 248,00 € |
| technická realizácia | 29,00 € | 29,00 € |
| spolu min. | 87,00 € | 77,00 € |

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH. Jednotlivé zľavy sa dajú kombinovať. Agentúrna provízia 15%.

A. ZÁKLADNÉ USTANOVENIA

1. Každá Zmluva o odvysielaní reklamy je Uzatváraná medzi zhotoviteľom (SiTY Media s.r.o., ďalej Rádio SiTY) a objednávateľom (fyzická alebo právnická osoba) ako obchodná zmluva o poskytnutí časti vysielacieho času v programe Rádia SiTY vysielajúceho na základe licencie č. R/87.
2. Za platnú (zmluvu) objednávku na vysielanie reklamy je považovaná objednávka prijatá poštou, faxom, alebo e-mailom v písomnej forme a musí obsahovať všetky formálne náležitosti obchodnej korešpondencie.
3. Návrh zmluvy o odvysielaní reklamy potvrdí objednávateľ najneskôr 3 pracovné dni pred prvým dňom plánovaného vysielania. Nedodržanie tejto lehoty sa považuje za odstúpenie od zmluvy bez náhrady za neposkytnutý vysielací čas.
4. Objednávateľ v plnej miere zodpovedá za formálnu a obsahovú stránku objedanej reklamy. Rádio SiTY môže bez sankcie odstúpiť od zmluvy, resp. reklamnú ponuku neodvyselať, ak je táto v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii, č. 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR, alebo ostatnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, alebo v rozpore s dobrými mravmi.
5. Dohodnutý predmet zmluvy nie je možné preniesť na tretiu osobu.
6. Rádio SiTY nezodpovedá za škodu spôsobenú objednávateľovi tretími osobami a neodvratnými udalosťami.
7. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené Týmto Obchodnými podmienkami, sa riadia platnými právnymi normami Slovenskej republiky.
8. Podpisom Zmluvy o odvysielaní reklamy potvrdzuje objednávateľ, že súhlasí s cenovými a všeobecnými obchodnými podmienkami

B. VÝROBA REKLAMY

1. Ak si vysielaný reklamný produkt dodá objednávateľ, zaväzuje sa zároveň vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného produktu a jeho využitia ešte pred prvým dňom vysielania. Zadávatel' spolu s reklamným produktom priloží produkčný list podľa nasledovnej špecifikácie: dĺžku a názov reklamného produktu - názov skladby, alebo skladieb, ktoré boli v reklamnom produkte použité - autor skladby - vydavateľ skladby - interpret skladby.

Rádio SiTY si zároveň vyhradzuje právo na jeho úpravu ak nie je v súlade so zákonom o vysielaní a retransmisii, dohodnutou dĺžkou, jazykovými, štylistickými, prípadne etickými zásadami.

2. Ak Rádio SiTY zabezpečuje aj kompletnú zvukovú výrobu reklamy, cena je vypočítaná podľa cenníka „výroba reklamy“.

C. PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Podpísanú zmluvu považujú obe strany za záväznú.
2. Rádio SiTY po zaradení reklamy do vysielania vystaví faktúru - daňový doklad na dohodnutú cenu + DPH. Objednávateľ je povinný uhradiť celkovú cenu najneskôr v deň splatnosti daňového dokladu. V prípade oneskorenia platby sa objednávateľ zaväzuje uhradiť úroky vo výške 0,5% z celkovej sumy za každý deň omeškania.
3. Rádio SiTY si vyhradzuje právo neodvyselať alebo prerušiť ďalšie vysielanie reklamy, ak objednávateľ nedodrží Platobné podmienky, najmä týkajúce sa splatnosti. Škody, ktoré takto vzniknú, znáša v plnej miere objednávateľ.
4. Za zvláštnu pozíciu reklamného produktu v reklamnom bloku Rádio SiTY pripočíta prirážku 20% k cenám definovaným platným cenníkom. Zvláštnou pozíciou v rámci reklamného bloku sa rozumie poradie v rámci reklamného bloku, v ktorom sa bude reklamný produkt vyselať.
5. Za exkluzivitu vyžiadanú objednávateľom si Rádio SiTY pripočíta prirážku 30% k cenám definovaným platným cenníkom. Exkluzivitou sa rozumie produktová exkluzivita v jednom reklamnom bloku alebo vytvorenie špeciálneho reklamného bloku.

D. ĎALŠIE DOJEDNANIE

1. Zmluva o odvysielaní reklamy je vyhotovená v 2 rovnopisoch.
2. Objednávateľ môže po vzájomnej dohode odstúpiť od zmluvy. Storno poplatok je 50% z dohodnutej ceny.
3. Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 1. septembra 2006.